

# NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

EN LA PRENSA ESCRITA DE PANAMÁ 2012 - 2014

Cómo los medios de comunicación informan sobre niñez y adolescencia



**ODENA**  
OBSERVATORIO DE LOS DERECHOS  
DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA



© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2016  
En colaboración con el Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia

Para reproducir cualquier sección de esta publicación es necesario solicitar permiso.  
Se garantiza el permiso de reproducción gratuito a las organizaciones educativas o sin fines de lucro.

Para mayor información dirigirse a UNICEF Panamá  
Tel.: 301-7360

Para ver descargar el informe vaya a la sección de publicaciones en [www.unicef.org/panama](http://www.unicef.org/panama)

# NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

## EN LA PRENSA ESCRITA DE PANAMÁ 2012 - 2014

Cómo los medios de comunicación informan sobre niñez y adolescencia

# TABLA DE CONTENIDOS

PRÓLOGO .....	3
PLUMA INVITADA .....	5
INTRODUCCIÓN .....	7
METODOLOGÍA .....	9
RESUMEN EJECUTIVO .....	10
RESULTADOS DEL ESTUDIO .....	12
Generalidades .....	14
Temáticas principales .....	20
Análisis de noticias por sexo .....	26
Análisis de noticias por rango de edad .....	27
Uso de fuentes .....	29
Principales voceros .....	30
ALGUNAS PAUTAS PARA UN BUEN ABORDAJE PERIODISTICO .....	33
RETOS PENDIENTES EN EL TRABAJO PERIODISTICO .....	36

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Número de noticias por año .....	15
Gráfico 2. Noticias por extensión de publicación .....	16
Gráfico 3. Espacio de la publicación por medio .....	16
Gráfico 4. Distribución de noticias por sección de publicación .....	17
Gráfico 5. Noticias por género de publicación .....	18
Gráfico 6. Mención a elementos en el marco de políticas públicas .....	19
Gráfico 7. Principales temáticas (en cantidad de noticias y porcentaje) .....	20
Gráfico 8. Educación .....	23
Gráfico 9. Violencia .....	24
Gráfico 10. Salud .....	24
Gráfico 11. Justicia penal adolescente .....	25
Gráfico 12. Salud sexual y reproductiva .....	25
Gráfico 13. Temas sexo femenino y sexo masculino .....	26
Gráfico 14. Total de noticias por rango de edad .....	27
Gráfico 15. Porcentaje de noticias por edad según tema .....	28
Gráfico 16. Número de fuentes consultadas .....	29
Gráfico 17. Voceros principales .....	31

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Total noticias por año y por medio .....	14
Tabla 2. Temáticas principales - Porcentaje por año .....	21

# PRÓLOGO

A lo largo de estos 26 años, desde que fue ratificada y entró en vigencia la Convención sobre los Derechos del Niño, los medios de comunicación han sido un aliado clave en la defensa y difusión de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. No obstante, aún quedan grandes desafíos y oportunidades para lograr que los temas prioritarios para el desarrollo de la niñez y la adolescencia sean parte del contenido diario de las agendas mediáticas tanto a nivel internacional como en Panamá.

Este primer Estudio sobre cómo los medios de comunicación informan acerca de la niñez y adolescencia en Panamá, busca ser una herramienta que permita determinar áreas de oportunidad para promover y sensibilizar a la población sobre los derechos de los niños y niñas, y a su vez, identificar espacios en los medios en que las voces y opiniones de éstos sean escuchadas y tomadas en cuenta, especialmente, en las informaciones o temas que puedan implicar cambios en su desarrollo y sus vidas.

Los medios de comunicación desempeñan un rol determinante en la sensibilización al público con relación a los derechos del niño; la manera cómo los medios de comunicación representan a los niños, niñas y adolescentes en sus publicaciones, reportajes y noticias ejerce un impacto positivo o negativo, sobre la forma en que la sociedad ve a la niñez y la adolescencia.

A través de sus publicaciones, los medios de comunicación pueden promover y fomentar el respeto por los derechos de los niños y niñas, o por el contrario reforzar conductas y normas sociales perjudiciales para el desarrollo, crecimiento y supervivencia de los niños y niñas.



Kyungsun Kim  
Representante  
UNICEF Panamá

Los periodistas, redactores, editores y fotógrafos tienen una gran responsabilidad y credibilidad como formadores de opinión y agentes de cambio social, a través de la información que proporcionan, y particularmente en este caso, cuando está vinculada a la niñez y a la adolescencia.

Una cobertura noticiosa sensacionalista puede distorsionar la realidad de los hechos relatados, y vulnerar aún más, los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

La cobertura noticiosa sobre temas de niñez y adolescencia puede construirse desde un enfoque positivo y constructivo, que ofrezca un análisis de las causas sociales, económicas u otros factores. Los medios de comunicación y los periodistas pueden contribuir a lograr cambios positivos en la vida de los niños y niñas de manera sostenible, especialmente, cuando las noticias y artículos que publican aportan información sobre los programas sociales, políticas públicas, marcos legales o estadísticas oficiales sobre la situación de la que informan. De este modo, también se contribuye a fortalecer el desarrollo social y económico de Panamá.

Este primer análisis sobre cómo los medios de comunicación informan acerca de niñez y adolescencia plantea el desafío de promover y construir una forma de comunicar acerca de niñez y adolescencia sobre la base de una cultura de respeto de derechos, pero también, que les permita a los periodistas, desde las salas de redacción, edificar el Panamá en el que deseamos vivir hoy y en el futuro.



Juan Carlos Córdoba  
Coordinador, Consejo Consultivo  
ODENA





# MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMO ENTES SENSIBILIZADORES

Por: Rita Vásquez  
Presidenta  
Consejo Nacional de Periodismo

La gran cantidad de hechos, datos, documentos, opiniones, y demás elementos que constituyen las montañas de información que se manejan en las salas de redacción de los medios de comunicación en ocasiones resulta abrumadora.

Es muy fácil para un periodista dejarse absorber por la inmediatez de la noticia, y hasta distraerse del verdadero rol que juegan los medios de comunicación como instrumento esencial para lograr una sociedad más equitativa y sensible sobre los temas que le afectan; entre éstos, aquellos que exponen situaciones de riesgo y que colocan a los niños y adolescentes en el centro del debate público. Particularmente, son estos casos los que ameritan una observación minuciosa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

En lo relacionado a las publicaciones y coberturas que involucren a menores de edad, existen grandes debates sobre el alcance que tienen la libertad de expresión y el derecho a la información frente a los derechos de la niñez.

En general, estos debates suelen ser más álgidos cuando se trata de publicaciones que pueden afectar el derecho a la intimidad de la persona, su entorno familiar, su nombre o su honra, lo que cobra una especial relevancia cuando la información divulgada involucra a un niño o adolescente.

Debido al alto grado de vulnerabilidad en el que se encuentran los niños y los adolescentes, los medios de comunicación deben prestar especial atención y cuidado para proteger su dignidad e imagen -cuando éstos participen de programas, reportajes, noticias, y en fin de cualquier formato o género periodístico- y evitar de esta forma que los niños y niñas sean víctimas de la estigmatización o de la condena social. En resumen, es

responsabilidad de los medios de comunicación procurar una debida protección de los derechos universales de la niñez, independientemente de los detalles del hecho noticioso.

Existen mecanismos que pueden ser utilizados para preservar la integridad y la honra de niños, niñas y adolescentes que formen parte de un hecho noticioso, entre los que se incluyen, por ejemplo, no incluir su nombre, ni la imagen, o en todo caso evitar que se vea el rostro, de modo que sea imposible su identificación, y no aportar datos que conlleven a ello.

Es a través de estrategias como ésta, que los medios de comunicación pueden contribuir a respetar activamente su imagen e identidad.

En la medida en que los medios contribuyan a crear conciencia sobre la importancia que tiene para la sociedad el respeto a los derechos de la niñez y la adolescencia, que incluyen el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar, y a su propia imagen, estaremos dirigiendo los esfuerzos a lograr un mundo en el que el abuso, el maltrato y la inequidad que sufren muchos a diario sean cosa del pasado.

Es por esto, que el Consejo Nacional de Periodismo (CNP), en aras de facilitar las herramientas necesarias para ofrecer educación continua a los periodistas de nuestro país, ha unido esfuerzos con el Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia para dar inicio a un proyecto que tiene como fin brindar la oportunidad de que, a través de conversatorios y cápsulas, se logre sensibilizar la cobertura noticiosa, y a la vez, fortalecer la divulgación de temas relacionados con la niñez y la adolescencia. Ésta es una iniciativa que consideramos vital en la construcción de una mejor sociedad.







# INTRODUCCIÓN

En 2011, el Comité de Derechos del Niño en sus recomendaciones a Panamá reiteró su preocupación por el papel que los medios de comunicación y la publicidad venían desempeñando en el refuerzo de prejuicios y discriminación hacia niños, niñas y adolescentes en el país.

Cuando Panamá, hace 26 años ratificó la Convención sobre los Derechos del Niño se comprometió a velar para que a los niños, niñas y adolescentes se les reconocieran sus derechos a la libre expresión, al acceso a los medios de comunicación, al respeto a su privacidad, a salvaguardar su honra y dignidad, y a protegerles. Igualmente, aceptó promover el acceso a información en favor de su bienestar y a respetar la dignidad de niños privados de su libertad y de aquellos de quienes se alega han infringido la ley<sup>1</sup>.

En este contexto, los medios de comunicación, los periodistas, los fotógrafos y los editores, juegan un papel importante para lograr que los niños, niñas y adolescentes en Panamá puedan gozar de sus derechos; no solo desde la forma en que escriben e informan acerca de la niñez, sino también investigando y colocando en la agenda pública los temas que son prioritarios para su desarrollo, con una visión de políticas públicas que sea sostenibles en el tiempo, y que permitan al país avanzar en la consolidación un desarrollo social y económico próspero.

A lo largo de los años, UNICEF, así como diferentes actores que trabajan en beneficio

de la niñez en Panamá, han realizado diversas iniciativas enfocadas a fortalecer la manera en que se informa acerca de infancia y adolescencia en los medios de comunicación nacionales. Del mismo modo, en el 2005, UNICEF junto al Comité de Ética del Consejo Nacional de Periodismo de Panamá divulgó el Dictamen sobre el tratamiento de las informaciones acerca de niños, niñas y adolescentes<sup>2</sup> con el fin de promover la sensibilización sobre los estándares internacionales para una cobertura informativa sobre niñez con enfoque de derechos.

Para conocer el impacto de estas iniciativas, y cuál ha sido la evolución de la cobertura periodística sobre niñez y adolescencia, es imprescindible elaborar análisis periódicos que permitan evaluar los avances para el cumplimiento de los compromisos establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño ratificada por Panamá en diciembre de 1991.

Este primer análisis sobre cómo los medios de comunicación de Panamá informan acerca de niñez y adolescencia, que tomó como referencia los años 2012, 2013 y 2014, permite identificar el espacio que están ocupando las noticias relacionadas con infancia y adolescencia en la prensa local, así como las principales temáticas de cobertura y las fuentes que llevan la voz en dichos temas. Del mismo modo, identifica los espacios de participación y expresión que se está otorgando a los niños, niñas y adolescentes en las noticias y publicaciones que a ellos hacen referencia.

1 Convención sobre los Derechos del Niño. (Artículos 12, 13, 16, 17, 37 y 40)  
[www.unicef.org/panama/spanish/convencion\(3\).pdf](http://www.unicef.org/panama/spanish/convencion(3).pdf)

2 Dictamen sobre el tratamiento de las informaciones acerca de niños, niñas y adolescentes.  
[www.unicef.org/panama/spanish/005\\_Tratamiento\\_informacion\\_NNAA.pdf](http://www.unicef.org/panama/spanish/005_Tratamiento_informacion_NNAA.pdf)

## NIÑEZ Y ADOLESCENCIA EN LA PRENSA ESCRITA DE PANAMÁ

El estudio permite sentar las bases para continuar realizando un trabajo estructurado y continuo de seguimiento al cubrimiento mediático, evaluar progresos, así como identificar oportunidades de fortalecimiento del abordaje periodístico de los temas relacionados con los niños, niñas y adolescentes en Panamá.

Estos estudios realizados desde hace años en distintos países de América Latina y el Caribe han servido para orientar el trabajo con los periodistas y medios de comunicación sobre la base de la evidencia, comparar tendencias

nacionales, evidenciar buenas prácticas y áreas de mejoramiento, así como trabajar conjuntamente en el fortalecimiento de una cobertura con enfoque de derechos.

Un objetivo adicional de este primer informe es contribuir al trabajo conjunto con los medios de comunicación en la promoción una cobertura mediática que respete los derechos de los niños y niñas, y también que impulse políticas públicas que contribuyan con el desarrollo adecuado y el bienestar de todos los niños, niñas y adolescentes en Panamá.



# METODOLOGÍA

El presente estudio de análisis de la cobertura de noticias sobre niñez y adolescencia cubre los años 2012, 2013 y 2014 en seis medios de prensa escrita de cobertura nacional en Panamá en circulación desde enero 2012 hasta diciembre de 2014. Entre éstos se escogieron tres periódicos estándar y tres periódicos tabloides.

Este análisis toma como base la metodología internacional utilizada por la Red de Noticias por los Derechos de la Infancia (Red Andi), que desde hace más de 10 años realiza estudios regionales y de país, para analizar la cobertura de los medios de comunicación en temas de niñez y adolescencia con el fin de contribuir en el reforzamiento del trabajo periodístico con enfoque de derechos en temas de niñez y adolescencia.

La experiencia y el aprendizaje de la Red Andi han sido tenidos en cuenta para la selección de la metodología utilizada como base para este primer estudio de análisis de cobertura sobre niñez y adolescencia en Panamá, del mismo modo, algunas categorías han sido ajustadas a la realidad del contexto del país.

Este análisis utiliza la metodología del mes compuesto, que permite extraer una muestra representativa en cada uno de los tres años seleccionados para este análisis que permite una observación fidedigna de la tendencia de la cobertura en los medios de comunicación en cuanto a los temas de niñez y adolescencia. La metodología del mes compuesto que ha sido utilizada en varios informes realizados por la Red Andi en la región permite seleccionar de forma aleatoria 31 días del año teniendo en cuenta los 12 meses del año y las semanas. Esta metodología permite medir tendencias a lo largo del año

evitando que influencias coyunturales o temporales puedan afectar el análisis.

Para la elaboración de este análisis se tuvieron en cuenta sólo artículos de cobertura nacional publicados en las ediciones diarias de la prensa local superiores a 500 caracteres (con espacios), y que en más de 200 caracteres hicieron mención específica a niñez y adolescencia. No se incluyeron las cartas de lectores, los avisos publicitarios, y aquellos publicados en revistas y suplementos. Tampoco se tuvieron en cuenta las noticias internacionales.

Para el diseño de las categorías de medición en el análisis se tuvieron en cuenta aspectos relacionados con las generalidades de contexto de las noticias, como grupo de edad, género, etnia, sección de publicación, extensión de publicación y género periodístico.

Para realizar el análisis de las publicaciones también se observó si éstas planteaban un hecho o una denuncia, así como una solución. La profundidad y el contexto permitieron observar si las publicaciones tomaban en cuenta aspectos como políticas públicas, presupuestos nacionales asignados, leyes o legislaciones, acuerdos internacionales, así como estadísticas oficiales referentes al tema tratado.

Del mismo modo, para cada noticia se clasificó el tema principal teniendo en cuenta una lista de 23 categorías y 34 subcategorías, así como los principales voceros para los temas de niñez y adolescencia, y el número de fuentes que fueron consultadas por los periodistas para las publicaciones noticiosas.

## RESUMEN EJECUTIVO

Para el presente informe se analizó un total de 851 noticias sobre niñez y adolescencia publicadas en seis medios de prensa escrita que circulaban impresos en Panamá desde enero de 2012 hasta diciembre de 2014. De este modo, se analizaron los diarios Crítica, El Siglo, La Estrella, La Prensa, Mi Diario y Panamá América, durante los años 2012, 2013 y 2014.

El análisis arrojó un total de 284 noticias por año, lo que significa que los diarios analizados publicaron un promedio de 1.5 noticias sobre niñez y adolescencia por día, siguiendo la metodología del mes compuesto.

El estudio permite observar que los medios que publicaron un mayor número de piezas noticiosas sobre niñez y adolescencia fueron los diarios Crítica, La Prensa, seguidos del diario El Siglo. Del mismo modo, los medios que concedieron un valioso espacio de una página a los temas de niñez fueron los siguientes Panamá América, El Siglo, Mi Diario y la Estrella.

La temática que tuvo mayor cobertura referente a los niños, niñas y adolescentes fue la relacionada con deportes, usualmente, ubicadas en las secciones deportivas los diarios analizados; seguida de las noticias sobre educación y violencia contra la niñez y la adolescencia.

El análisis del mismo modo, evidenció que las diez temáticas con mayor cobertura en los medios analizados fueron: niños y niñas con participación en actividades deportivas (20%), educación y sus sub-categorías (18%), violencia (12%), salud (8%), accidentes (8%) y acerca de justicia penal adolescente (7%), cultura y arte (6%), recreación (4%), salud sexual y reproductiva (3%), desaparición de niños y niñas (3%)

De este modo, se evidencia que los medios de comunicación dedican espacios a temas importantes para el desarrollo de la niñez y la adolescencia como el deporte y la educación, sin embargo, todavía queda espacio para el desarrollo y reforzamiento de otras temáticas clave que guarden un enfoque de derecho en su redacción, y que a su vez, permitan una mayor participación y voz de la niñez y la adolescencia.

Siguiendo la tendencia de los tres temas más tratados en los medios, los tres principales voceros fueron: un ciudadano (22%), usualmente, refiriéndose a un entrenador deportivo o similar, especialistas en los temas tratados como doctores, abogados, etc. (14%) y MEDUCA (13%). Los siguientes voceros más consultados fueron los siguientes: Policía (9%), Fundación / ONG (8%), Madre del niño/a (8%), niño o niñas (6%), usualmente, este último aparecía en las noticias relacionadas con temas deportivos y actividades culturales.

En el tema de educación el MEDUCA fue la principal fuente de las noticias, y en los temas relacionados con violencia y justicia penal adolescente, la Policía fue la principal fuente citada en las piezas noticiosas.

En cuanto a la definición de etnia en las noticias, sólo el 4% de éstas hizo referencia en su contenido a un grupo étnico en particular. El 3% habló de niños, niñas y adolescentes indígenas, y un 1% hizo referencia a niñez afrodescendiente.

Sólo el 40% de las noticias analizadas entre 2012 y 2014 hizo referencia específica al sexo masculino o femenino. Del total de noticias que identificaron sexo, 71% correspondieron a niños y un 27% a niñas.





De los temas que identificaban el sexo de los niños o niñas, se encontró que para el sexo masculino predominaron las noticias relacionadas con deportes, seguido de violencia y justicia penal. Las publicaciones que hacían mención al sexo femenino estuvieron relacionadas con violencia, seguido de deportes y desapariciones.

Realizando un análisis sobre la edades de los niños, niñas y adolescentes en la cobertura mediática, se puede indicar que el 29% de los artículos referenciaron a niños y niñas entre los 13 y 17 años, el 21% a niños y niñas entre 7 y 12 años de edad, y el 12% a niños entre 0 y 6 años de edad. Un 38% de los artículos no hizo referencia alguna a la edad.

Las temáticas predominantes de acuerdo con el rango de edad evidenció las siguientes tendencias: el tema salud fue el principal en las edades de 0 a 6 años; deportes entre los 7 y 12 años; y violencia, seguida de deportes y justicia penal adolescente entre los 13 y 17 años de edad.

En los tres años analizados, el 40% de los artículos fue publicado en la sección nacional de noticias, 20% en la sección de deportes, 20% en provincias, y el otro 20% fue distribuido en otras secciones de los periódicos.

El 40% de las noticias tuvo una extensión promedio de media página, seguido de un 26% de un cuarto de página, mientras que un 19% logró espacios de página completa.

El género periodístico más utilizado fue la noticia (71%), seguido del reportaje (14%), crónica (9%). El 49% de las publicaciones utilizó una fuente de información periodística en la elaboración de sus piezas.

De la muestra analizada se registró que un 7% de las noticias incluyó estadísticas oficiales, 4% mencionó temas relacionados con presupuestos nacionales, y un 4% hizo referencia a leyes o marcos regulatorios relacionados con la niñez y la adolescencia, el 85% restante no incluyó ninguno de los anteriores elementos.







# RESULTADOS DEL ESTUDIO



# Generalidades

## Universo de noticias

En el análisis de publicaciones noticiosas realizado para los años 2012, 2013 y 2014 se identificaron un total de 851 noticias que hicieron mención a niños, niñas y/o adolescentes en los principales medios de prensa escrita panameños. De éstas, en el 2012 se encontraron 295, y en el 2013 y 2014 se identificaron 278 piezas noticiosas sobre niñez en cada uno de los años respectivamente.

Durante el 2012, los periódicos que mayor número de noticias sobre niñez y adolescencia registraron fueron en su orden: La Prensa, El Siglo y Crítica. En el 2013, fueron Crítica, La Prensa y Mi Diario, y en el 2014 fueron El Siglo, Crítica y La Prensa. (Ver tabla y gráfico 1)

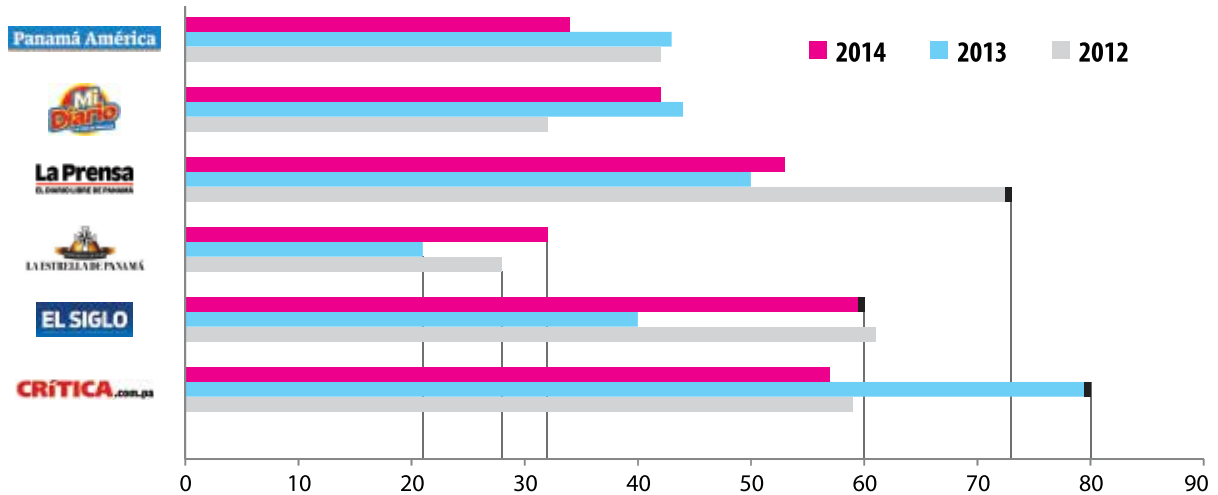
En resumen para el período del estudio se puede afirmar que en promedio los diarios de Panamá publicaron 1.5 noticias sobre infancia y/o adolescencia por día durante los últimos tres años.

**Tabla 1**

Total noticias por año y por medio				
Medio	2012	2013	2014	Total 2012-2014
Crítica	59	80	57	196
El Siglo	61	40	60	161
La Estrella	28	21	32	81
La Prensa	73	50	53	176
Mi Diario	32	44	42	118
Panamá América	42	43	34	119
Total	295	278	278	851



**Gráfico 1. Número de noticias por año  
2014 - 2012**



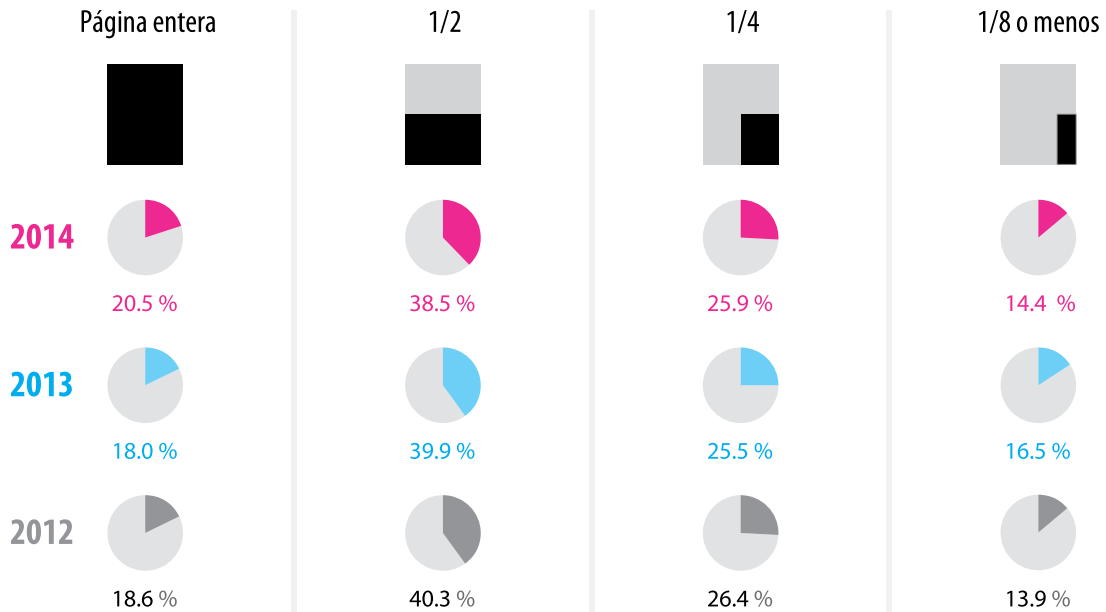
## Espacio y extensión

El espacio otorgado a los temas de niñez y adolescencia en los periódicos es indispensable para el análisis de medios de comunicación, ya que permite medir la importancia que los medios están concediendo a las temáticas de niñez dentro de la agenda periodística nacional.

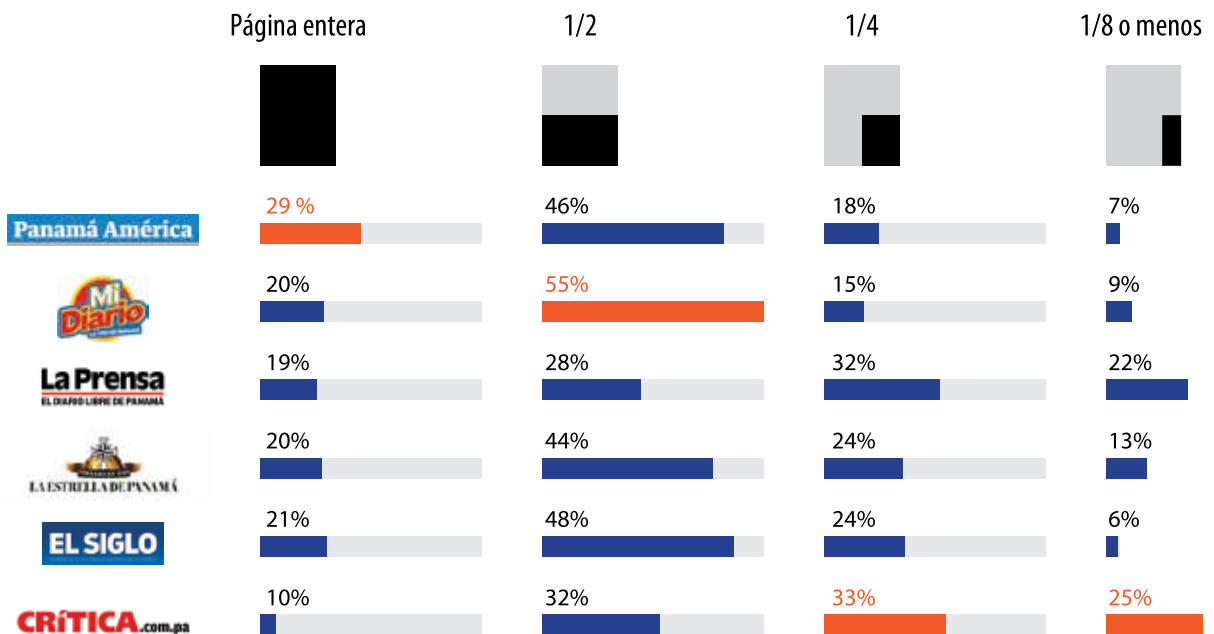
En este sentido, la extensión de las publicaciones sobre niñez mantuvo un promedio similar durante los tres años de análisis. El 40% de las piezas periodísticas ocupó media página, 26% ocupó un cuarto de página, 19% página completa, y un 15% un octavo de página o menos.

Como se puede observar en el Gráfico 3, los medios que publicaron artículos con una página de extensión fueron en este orden: El Panamá América, El Siglo, Mi Diario y La Estrella. Los periódicos que concedieron media página fueron en el siguiente orden Mi Diario, El Siglo y Panamá América. Siendo éstos, los que más han concedido espacios importantes los temas relacionados con niñez y adolescencia.

**Gráfico 2. Noticias por extensión de publicación 2012-2014**



**Gráfico 3. Espacio de la publicación por medio 2012 - 2014**



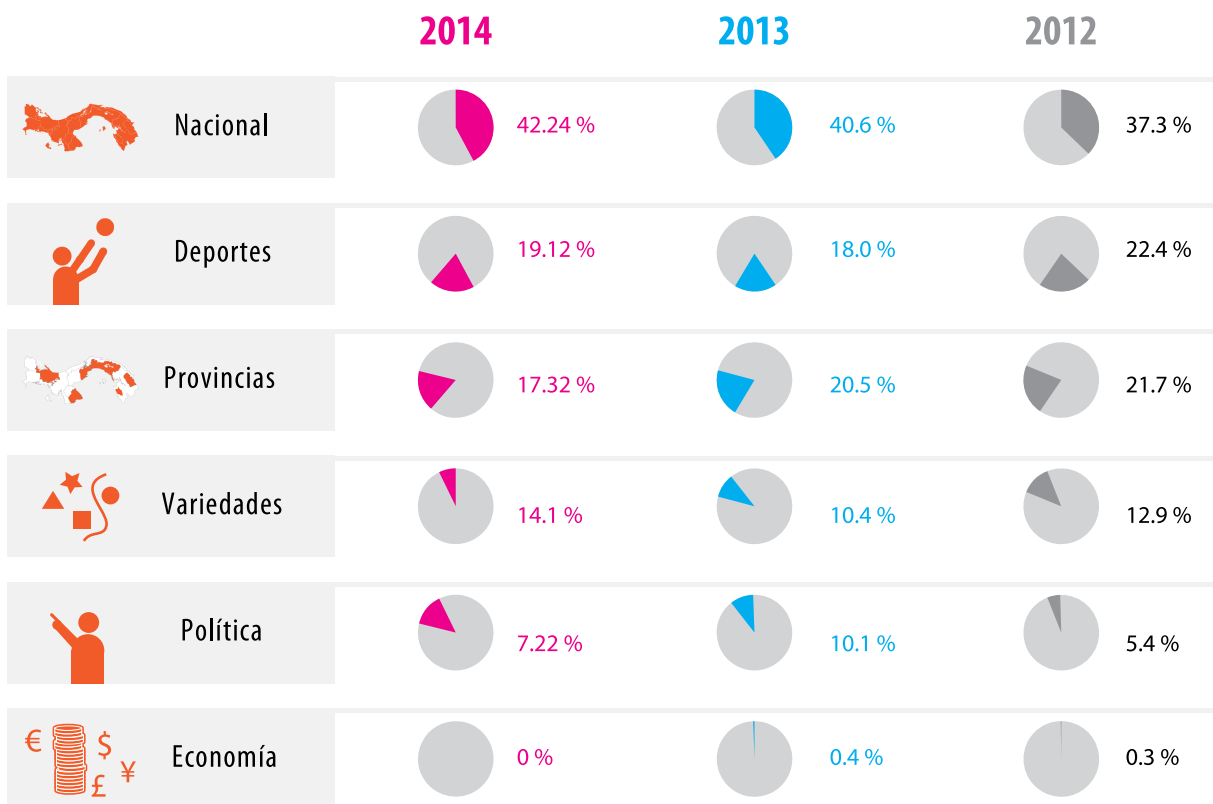


## Ubicación

El 40% de los artículos sobre niñez y adolescencia fueron publicados en la sección de nacionales; seguidos de 20% en la sección de deportes. Esta tendencia se mantuvo en los tres años analizados para la elaboración de este estudio como se puede observar en el gráfico 4.

Un porcentaje menor de noticias (12%), ocupó la sección de variedades y un 8% estuvo en la sección política. Destacable que la mayoría de las noticias sobre niñez y adolescencia que ocuparon espacios en las secciones políticas en los diarios fueron referentes a educación.

**Gráfico 4. Distribución de noticias por sección de publicación**

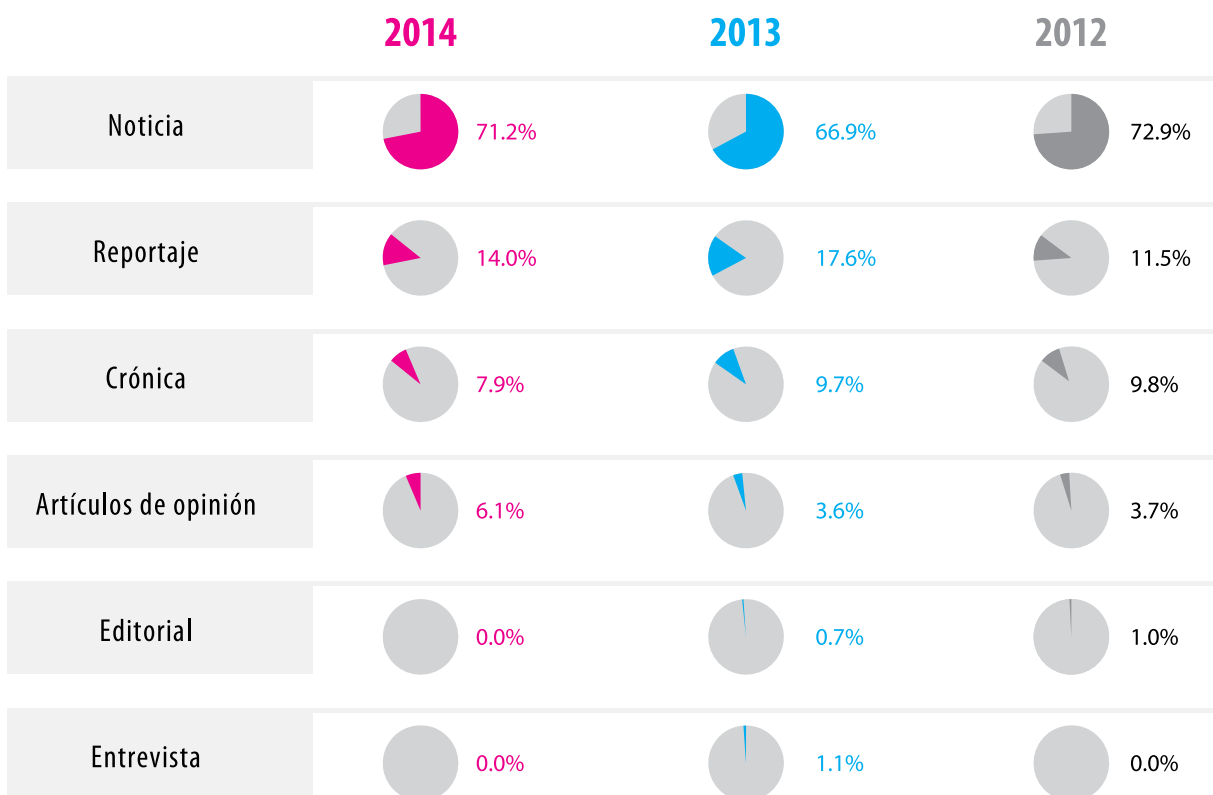




## Género periodístico

En los tres años de análisis, el género periodístico mayormente utilizado fue la noticia. El 71% de las publicaciones fueron cubiertas como noticias, seguido de 14% que usaron el género de reportaje y un 9% crónicas, especialmente, en las secciones deportivas y un 5% fueron artículos de opinión (ver gráfico 5).

**Gráfico 5. Noticias por género de publicación**



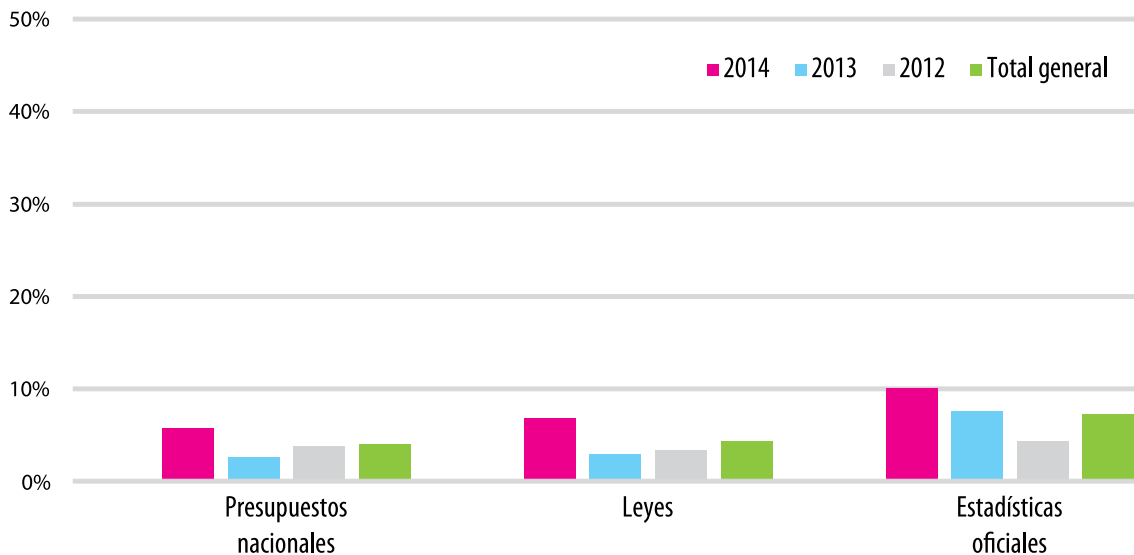


## Marco de políticas públicas

A fin de analizar si los periodistas y los medios de comunicación en su cobertura toman aspectos relacionados con las políticas públicas se incluyeron en el análisis algunas variables relacionadas con presupuestos nacionales, acuerdos o legislaciones, así como datos o estadísticas oficiales sobre niñez.

En este contexto, como lo ilustra el gráfico 6 se encontró que estos aspectos estuvieron presentes en menos de un 10% de las noticias analizadas. A pesar de ser un número bajo de publicaciones, el gráfico evidencia que en 2014, los medios de comunicación aumentaron el uso de estadísticas oficiales, así como menciones a presupuestos y legislaciones.

**Gráfico 6. Mención a elementos en el marco de políticas públicas**



## Uso de términos peyorativos

En otros países de Latinoamérica donde se han hecho análisis de la cobertura mediática para temas de niñez se ha analizado el uso de términos peyorativos o estereotipos negativos para referirse a los niños, niñas y adolescentes. En la muestra aleatoria analizada se encontró que el 2% de las publicaciones hacían referencia a alguna forma negativa de describir a las niñas, niños y a los adolescentes. Entre los términos encontrados se encuentran “ninis”, “menores”, y “pandilleros”, entre otros.

# Temáticas principales

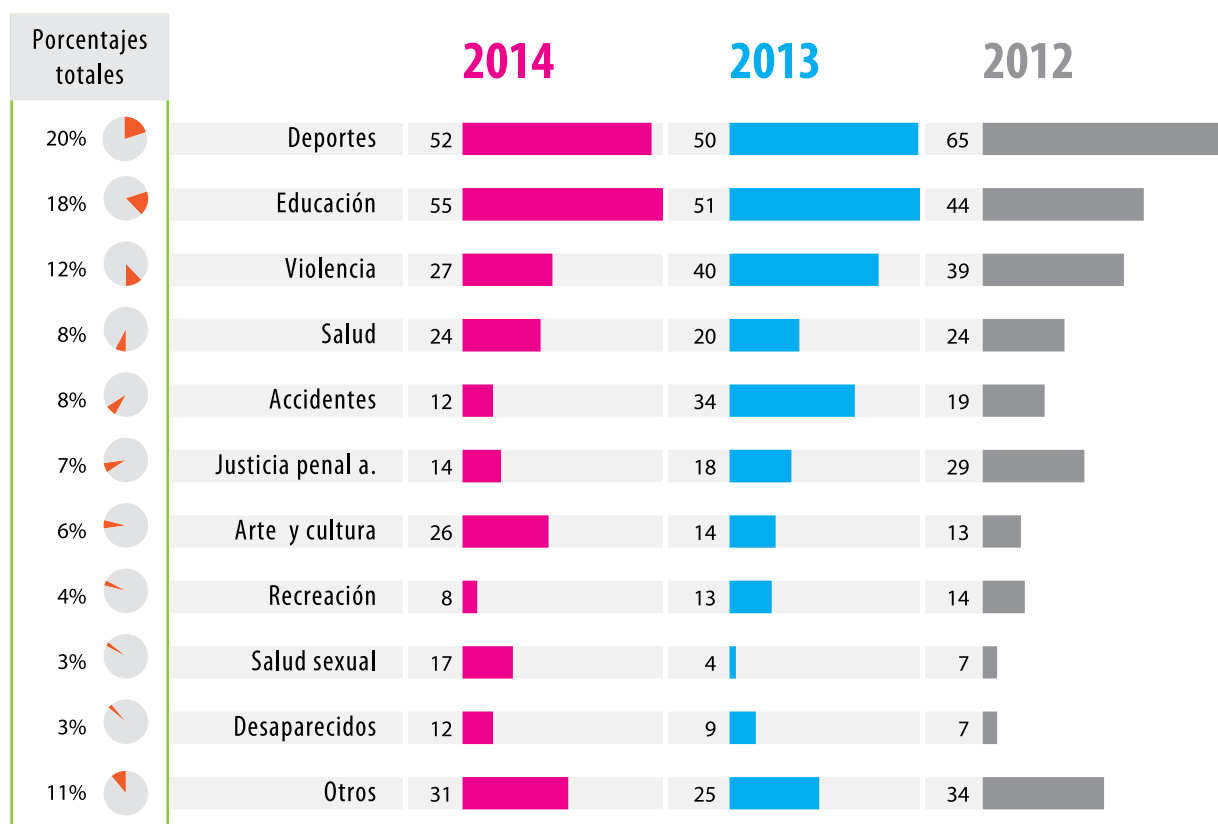
En cuanto a las temáticas más abordadas, se presentaron variaciones leves al analizar cada uno de los tres años de estudio. Durante el año 2012, el tema deportivo ocupó un mayor espacio, seguido de educación y violencia. Para los años 2013 y 2014 la principal temática fue educación, seguida de deportes y violencia.

El gráfico 7 ilustra los 10 principales temas de las noticias de niñez y adolescencia durante los años

2012, 2013 y 2014 en los principales diarios de Panamá.

Como se puede apreciar también en el gráfico 7, los principales temas en su orden para el promedio de los tres años analizados fueron deportes 20%, seguido de las categorías educación 18%, violencia 12% y salud 8%. Posteriormente se ubicaron las categorías accidentes 8%, justicia penal adolescente 7%, arte y cultura 6%, recreación 4%, salud sexual reproductiva 3% y desapariciones 3%.

**Gráfico 7. Principales temáticas (en cantidad de noticias y porcentaje total)**



La tabla 2 muestra la evolución en la cobertura de los temas principales analizados por año.

**Tabla 2. Temáticas principales - Porcentaje por año.**

Valores	AÑO			Total general
	2012	2013	2014	
Deporte	22,0%	18,0%	18,7%	19,6%
Educación	14,9%	18,3%	19,8%	17,6%
Violencia	13,2%	14,4%	9,7%	12,5%
Salud	8,1%	7,2%	8,6%	8,0%
Accidentes	6,4%	12,2%	4,3%	7,6%
Justicia penal adolescente	9,8%	6,5%	5,0%	7,2%
Arte y cultura	4,4%	5,0%	9,4%	6,2%
Recreación	4,7%	4,7%	2,9%	4,1%
Salud sexual	2,4%	1,4%	6,1%	3,3%
Desaparecidos	2,4%	3,2%	4,3%	3,3%
Discapacidad	1,7%	1,1%	2,9%	1,9%
Espacios toma decisiones	1,0%	1,8%	2,5%	1,8%
Trabajo infantil	1,4%	1,8%	1,8%	1,6%
Derechos de la niñez	1,4%	0,7%	0,7%	0,9%
Drogas / alcohol	0,7%	1,4%	0,7%	0,9%
Abandono	1,0%	0,7%	0,4%	0,7%
Tecnologías de la información	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Cultura	1,4%	0,0%	0,0%	0,5%
Medio ambiente	0,3%	0,4%	0,7%	0,5%
Equidad de género	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Pobreza	0,7%	0,0%	0,4%	0,4%
Equidad/raza	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%
Migración	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A continuación se presenta un análisis más detallado de los principales temas de mayor mención y sus subcategorías, cuando éstas fueron pertinentes, teniendo en cuenta los principales voceros por categoría.

## Deportes

En las secciones deportivas de la prensa nacional se le dio espacio y relevancia a artículos que destacaron los talentos deportivos de niños, niñas y adolescentes panameños.

Estas noticias fueron la temática principal en el año 2012 con un 22% del total de publicaciones, y la segunda categoría durante los años 2013 y 2014 con un 18% del total de noticias.

En su mayoría, estas noticias hicieron referencia al grupo de edad entre los 7 y los 12 años (62%), seguido del grupo entre los 13 y 17 años (30%) y resaltaron valores en la niñez y adolescencia como la disciplina, la perseverancia, el espíritu de equipo y la diversión.

En el 69% de las noticias de deportes los protagonistas fueron del sexo masculino, frente a sólo un 12% del sexo femenino. Del mismo modo, la mayoría de las noticias fue referente a la publicación de resultados de los juegos de las ligas infantiles y a la descripción del juego, mayormente en béisbol y fútbol.

Los principales voceros de las noticias deportivas se clasificaron bajo la categoría ciudadanos (48% del total de las noticias) entre quienes estuvieron los entrenadores de los equipos principalmente, seguidos de niños, niñas y adolescentes cuyas voces estuvieron presentes en un 24% del total de estas publicaciones, siendo una de las categorías que más brindó espacio para que dieran a conocer sus opiniones y vivencias.

Se notó que varios diarios en Panamá dedican espacios constantes para destacar los talentos deportivos de los niños, mayormente a través de crónicas, siendo éste un espacio importante para incluir las voces de los niños, y especialmente de las niñas que mostraron una participación baja en los espacios deportivos de los periódicos.

## Educación

Educación fue el segundo tema de mayor cobertura por los medios en referencia a niñez y adolescencia, y el principal durante los años 2013 y 2014.

Por su amplitud este se dividió en varias sub-temáticas con el fin de categorizar mejor el énfasis de las noticias.

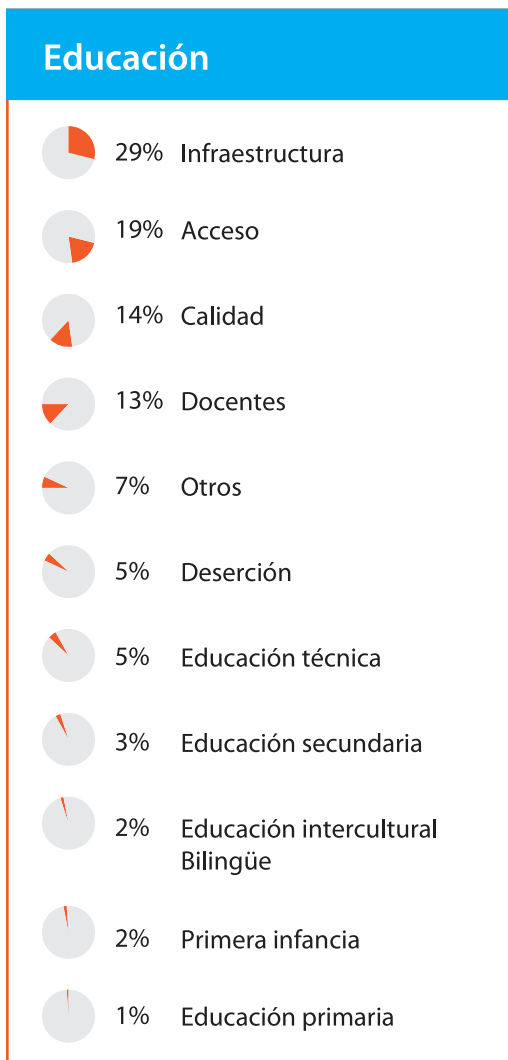
Como lo ilustra el gráfico 8 las sub-temáticas más mencionadas correspondieron a infraestructura del sistema educativo (29% dentro de educación), con noticias que mostraron interés en el estado de las instalaciones físicas de las instituciones educativas. Seguidamente, un 19% de las noticias dio atención al tema del acceso a la educación, en especial al tema del bono educativo, que constituyó una temática de mención frecuente durante la campaña presidencial del 2014. Este tema pasó de ser el 13,6% en 2012 al 23% de los temas en las publicaciones sobre educación en el 2014. En tercer lugar estuvo la calidad educativa que junto con el tema de formación de los docentes tuvo mayor cobertura durante 2012, frente al 2013 y también en el 2014 cuando se protagonizaron conflictos laborales y huelgas de maestros que ocuparon espacios importantes en los diarios.

La educación durante la primera infancia tuvo mayor cobertura durante el año 2012, sin embargo, el interés por este tema disminuyó en los años 2013 y 2014. El tema de educación técnica vocacional logró mayor cobertura en el 2013, frente al resto de los años. Los temas relacionados con educación intercultural bilingüe ocuparon pocos espacios en los periódicos, solo en el 2013 se identificó alguna publicación referente al tema.

A diferencia de otras categorías como deportes o violencia. La mayoría de las noticias de esta categoría (87%) no hizo diferenciación específica por grupos de edad o sexo, sino se refirió a la niñez y la adolescencia de manera general.

La principal fuente fue el MEDUCA en más de la mitad de las publicaciones. También figuraron los maestros, clasificados bajo la categoría ciudadanos para este análisis (24% del total por todos los años), los padres y madres de familia (23%), los especialistas (19%) y otras fuentes del Ejecutivo Nacional, como el Presidente de la República, y el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de los Recursos Humanos, IFARHU.

**Gráfico 8**



## Violencia

En la tercera temática más tratada: violencia, la mayor parte de publicaciones hicieron referencia a niños y adolescentes víctimas de homicidios, esta subcategoría escaló en importancia al pasar de ser una tercera parte dentro del total de noticias de violencia en 2012, a representar la mitad de las mismas en 2014.

En 2012 cabe anotar que la categoría predominante fue violencia en las calles (36%) seguida de niños, niñas y adolescentes víctimas de homicidios (31%) y violencia sexual (18%). Esta última categoría también fue más alta (22%) en 2014. En el 2013 los temas principales, además de niños víctimas de homicidios, fueron violencia en las escuelas y violencia en las calles, seguido de violencia en las familias.

El 56% de las noticias relacionadas con violencia hicieron referencia a adolescentes entre los 13 y los 17 años de edad, y el 45% se refirió al sexo masculino, mientras que un 25% estuvo relacionado con el sexo femenino, como se verá más adelante en detalle en el análisis por temas, grupos de edad y sexo.

En las noticias de violencia el principal vocero teniendo en cuenta los tres años del estudio, fue la Policía Nacional en un 33% de los casos. Cabe anotar que los medios no hicieron mayor mención o diferenciación con la Policía de Niñez cuando se refirieron a la "Policía". La segunda principal fuente en los temas de violencia fueron ciudadanos (con un 21%) lo cual puede incluir vecinos de la comunidad, transeúntes, "testigos" no identificados, seguidos de Fiscalías en un 15% y madres de niños, niñas o adolescentes en un 14%.



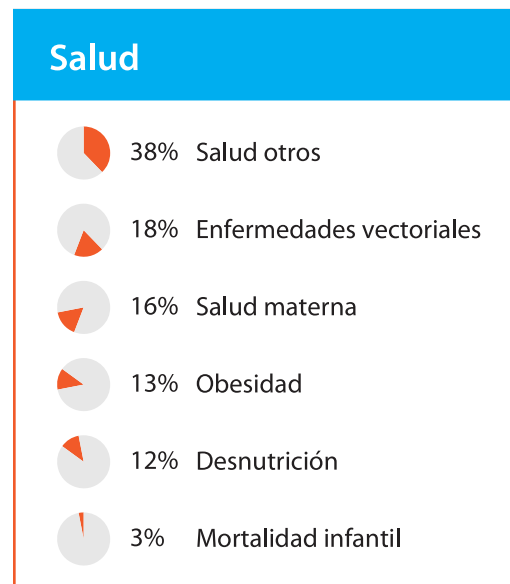
**Gráfico 9**



Es importante anotar que el 50% de las noticias de salud se centró en el grupo de edad de los 0 a los 6 años y no hubo una diferencia notoria entre las coberturas por sexo.

En cuanto a las fuentes que llevaron la voz en cuestiones de salud fueron primordialmente los “especialistas”, consultados en el 47% de los casos, seguidos del Ministerio de Salud, MINSA, en el 32% de las publicaciones.

**Gráfico 10**



## Salud

La salud fue la cuarta principal temática frente a niñez y adolescencia de acuerdo con los resultados del presente estudio. En este tema no se destacó como mayoría ninguna categoría o enfermedad en particular, en general se cubrieron temas diversos y dentro de un amplio espectro.

Frente a categorías específicas un 18% del total de noticias de los años analizados hizo referencia a enfermedades vectoriales como el dengue por ejemplo, el 16% tuvo como tema central la salud materna, destacándose también el 13% que habló sobre obesidad y un 12% sobre desnutrición.

## Justicia Penal Adolescente

Dentro de los temas que tuvieron sub-categorías que ameritaron un análisis detallado siguió en el análisis justicia penal adolescente, el cual se clasificó como el sexto tema más tratado por los medios en relación a niñez y adolescencia.

Como lo indica el gráfico 11, la mayor parte de estas noticias, un 44% de los años 2012 a 2014, hizo referencia al debate sobre legislación frente al tema, así como a actividades e iniciativas destinadas a la prevención de jóvenes y adolescentes en situación de riesgo social. Un

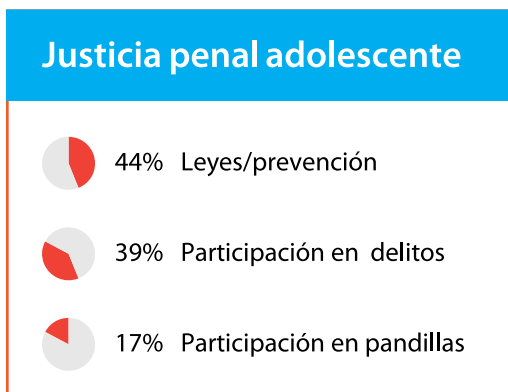
Los temas relacionados con Educación y Justicia Penal Adolescente fueron los que más interés ocuparon en las columnas de opinión frente a otras categorías.

39% del total de noticias sobre esta categoría hizo mención a adolescentes vinculados con participación en delitos y un 17% con la participación en pandillas.

Un 50% de estas noticias no hizo distinción de sexo, un 47% se refirió al sexo masculino, y un 3% al femenino. Como se deriva lógicamente del tema el 80% de los artículos referenciaron el rango de edad de 13 a 17 años.

Las principales fuentes o voceros en el tema de justicia penal adolescente fueron la Policía Nacional, incluyendo la Policía de Niñez y Adolescencia en un 47% de las noticias. Así mismo, fueron consultados sobre el tema especialistas, seguidos de ciudadanos y fuentes del Ministerio de Seguridad.

**Gráfico 11**



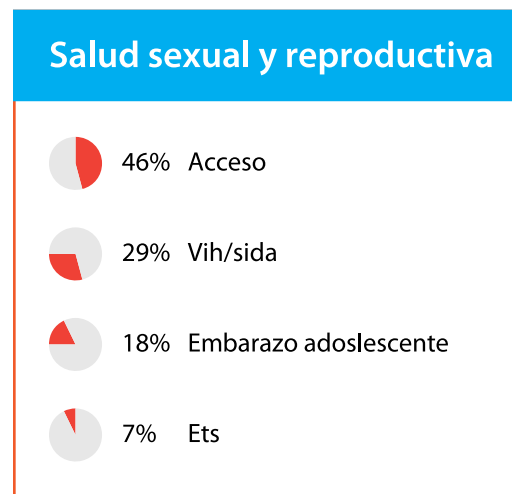
## Salud Sexual y Reproductiva

Frente a la categoría de salud sexual y reproductiva que ocupó el noveno lugar en las temáticas más mencionadas, vale la pena anotar que el subtema principal hizo referencia al acceso a información y servicios en un 46% de las noticias para los años de estudio, seguido de VIH/Sida en un 29% de los casos y embarazo adolescente en un 18% de los mismos.

En general este tema tuvo un aumento en cuanto al espacio que ocupó en los medios de prensa escrita de Panamá en el año 2014, frente a los años 2013 y 2012, debido al interés generado por la discusión en la Asamblea Nacional del proyecto de ley 61 sobre educación en salud sexual.

La mayoría de estas publicaciones referenció el grupo de edad entre los 13 y los 17 años, y no hizo mención específica a uno de los sexos, sin embargo cuando lo hizo mencionó en mayor medida (21%) al femenino.

**Gráfico 12**



# Análisis de noticias por sexo

De las 851 noticias analizadas durante el periodo del estudio, un 40% hicieron mención al sexo masculino o femenino, mientras que el 60% se refirió a niñez y adolescencia de manera generalizada.

En las noticias que diferenciaron el sexo de los protagonistas, el femenino apareció menos de la mitad de veces que el masculino, evidenciando un número más reducido de publicaciones sobre las niñas y las adolescentes. En este estudio, del total de noticias que identificaron el sexo sólo un

11,6% fueron sobre las niñas y las adolescentes, frente a un 28% que tuvieron como protagonistas a los niños y a los adolescentes. El gráfico 13 ilustra la segmentación de los temas noticiosos por sexo.

El gráfico 13 muestra que el 26% y 20% de las noticias que hicieron mención al sexo femenino estaban relacionadas con temas de violencia y deportes respectivamente. En el tema de violencia, la mayoría de las noticias hicieron referencia a temas relacionados con abuso sexual.

**Gráfico 13**



Al analizar año a año se observó que durante el año 2012 y 2013, la mayoría de las noticias sobre niñas estuvieron relacionadas con temas de participación deportiva, mientras que en el 2014, las informaciones mayoritariamente estuvieron relacionadas con violencia y maltrato. Cabe anotar que en este último año se reportaron varios casos sobre niñas y adolescentes desaparecidas en algunas provincias del interior del país.

Entre el 2012 y 2014, el 47% de las noticias referentes a los niños y los adolescentes hicieron referencia a temas deportivos (especialmente, ligados a las ligas de béisbol y fútbol); el 20% estuvo relacionado con temas de violencia, especialmente, relacionado con los homicidios en los que las víctimas eran niños y adolescentes, tema que estuvo seguido de justicia penal adolescente con un 12%.

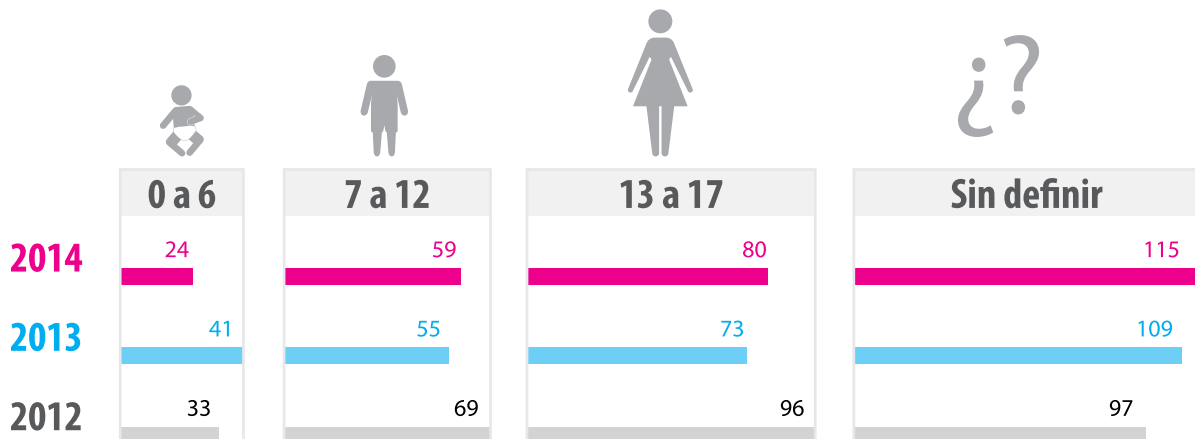
## Análisis de noticias por rango de edad

Las noticias por grupo de edad dan muestra de la tendencia de los medios de prensa escrita en Panamá de otorgar más espacio a las noticias sobre juventud y adolescencia, que a las de niños en edad escolar o primera infancia.

Como lo indica el gráfico 14, en promedio durante los años 2012 a 2014, el 30% de las noticias

correspondieron al grupo de edad entre 13 y 17 años, mostrando un leve aumento de las mismas durante el 2012. Entre tanto, los artículos de prensa referentes a niños y niñas de 7 a 12 años permanecieron estables con un 21%, mientras que las referentes a primera infancia o al grupo de 0 a 6 años fueron de un 11% durante los tres años analizados.

**Gráfico 14. Total de Noticias por rango de edad**



Es importante destacar que el grupo de 0 a 6 años aumentó hasta el 15% en 2013 debido a la cobertura periodística sobre el fallecimiento de los niños recién nacidos en la Caja del Seguro Social.

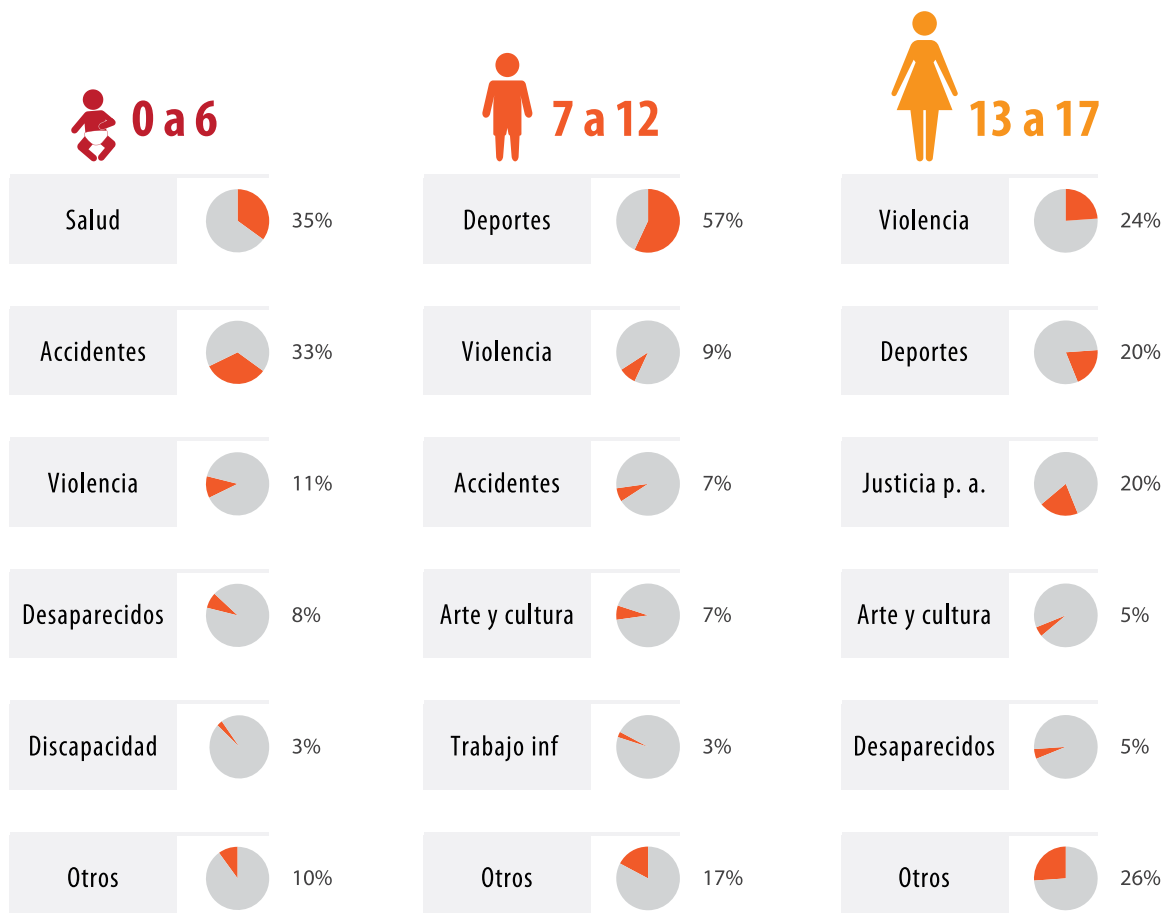
Al analizar la cobertura noticiosa por grupo de edad (gráfico 15), en el período de 2012 al 2014, la mayoría de las noticias sobre primera infancia evidenció un enfoque relacionado a temas de salud.

En el rango de los 7 a 12 años de edad, el tema predominante fue deportes que ocupó el 57% de las noticias, seguido por violencia con un 9%.

En el grupo de edad de 13 a 17 años, los temas mayoritarios para los tres años analizados fueron violencia (24%), seguido de deportes y justicia penal adolescente, ambos con un 20%.

Si bien en este rango de edad aún hay una presencia importante de noticias que destacan actividades deportivas, el énfasis de las categorías de violencia y justicia penal adolescente evidencia que los medios de comunicación otorgan más espacios a estos temas cuando tratan temas sobre los y las adolescentes.

**Gráfico 15. Porcentaje de noticias por edad según tema**





# Uso de fuentes

El número de fuentes consultadas y su procedencia es fundamental al momento de hacer un análisis de prensa en términos de calidad periodística. La consulta de un mayor número de fuentes en la elaboración de las piezas periodísticas permite ampliar el enfoque, dar mayor la profundidad al contenido, y fortalecer la calidad del análisis informativo.

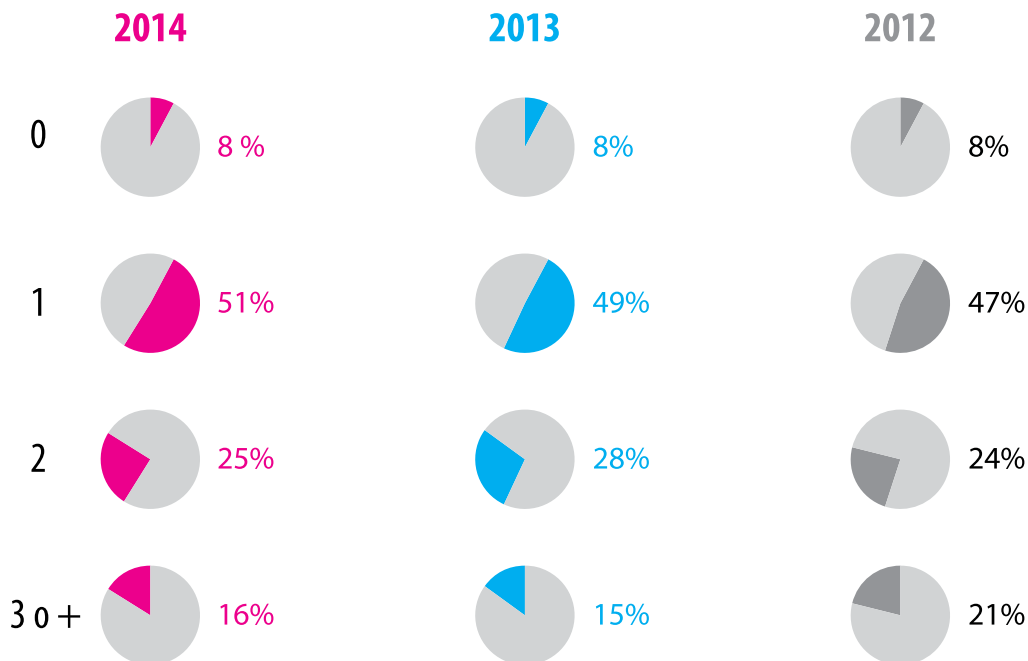
Para el presente análisis se encontró que casi un 50% de las noticias que informaron sobre niñez y

adolescencia durante los años 2012, 2013 y 2014 consultaron una sola fuente.

En un 25% de las publicaciones se citaron dos fuentes, y en un 17% tres fuentes o más. El gráfico siguiente muestra una caída en el número de fuentes consultadas por los periodistas en la elaboración de los artículos periodísticos sobre niñez y adolescencia desde el 2012.

En el período del estudio, solo un 8% de las noticias no incluyó fuente informativa.

**Gráfico 16. Número de fuentes consultadas**



# Principales voceros

Con el fin de identificar quiénes son las principales fuentes consultadas y quiénes ejercen un papel de vocería en temas de niñez y adolescencia se trabajó con un listado de fuentes divididas en las siguientes categorías: El Niño y su entorno, que incluyó niños, niñas, adolescentes, padres, madres, familiares y ciudadanos; Fuentes institucionales que incluyó los principales ministerios, entidades e instancias de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial en Panamá; Sociedad Civil Organizada, dentro de la cual estuvieron fundaciones, ONGs y entidades religiosas; además de las categorías de Expertos y Organismos Internacionales entre otros.

Al hacer un análisis de los principales voceros tenidos en cuenta por noticias, es importante destacar que estos están claramente influenciados y ligados a las temáticas principales. Por ejemplo, en los gráficos 17 y 18 se ilustra que la mayoría de voceros correspondió a ciudadanos (22% para el total de los años del estudio), los cuales incluyeron ciudadanos en general, entrenadores deportivos, maestros o allegados a las familias de niños, niñas y adolescentes. La categoría ciudadanos correspondió con los voceros principales citados en las noticias de deportes que fue una temática principal de acuerdo con los hallazgos del presente estudio.

En segundo lugar, la fuente más utilizada fueron los especialistas, citados en un 14% de las noticias y quienes fueron fuentes destacadas en noticias de salud y educación principalmente. En tercer lugar se ubicó el Ministerio de Educación, que fue el más citado en las noticias sobre educación. En cuarto lugar en cuanto a voceros estuvo la Policía, entidad que lideró la vocería en noticias referentes a violencia y justicia penal adolescente, los cuales fueron los temas que se ubicaron en los lugares

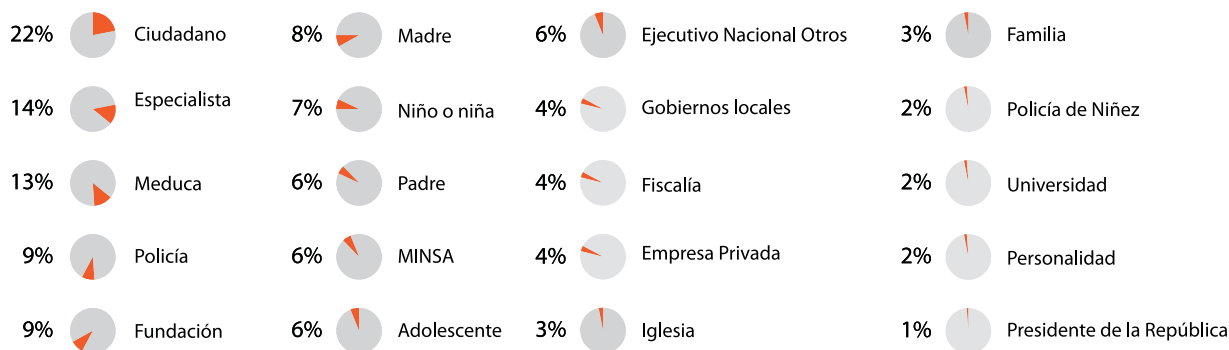
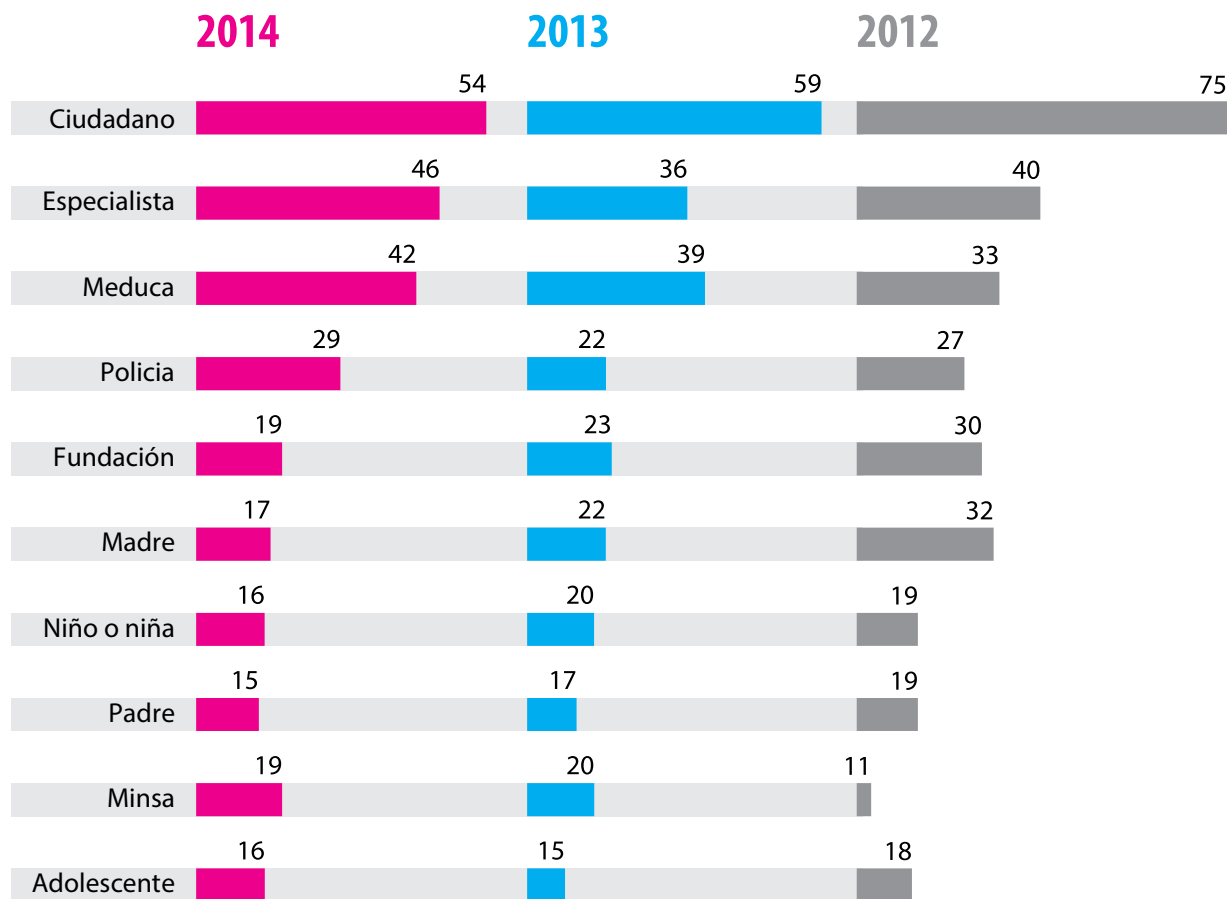


tercero y sexto dentro de los de mayor relevancia para el este estudio en los últimos tres años.

Otras fuentes comúnmente citadas en noticias sobre niños, niñas y jóvenes fueron las fundaciones, que estuvieron presentes en noticias de actividades deportivas, recreativas y culturales, así como los padres y madres de familia (14% en conjunto) que fueron consultados principalmente en noticias de temas como salud, violencia y deportes.

Es importante destacar que las voces de niños y niñas, así como de adolescentes estuvieron presentes en un 13% de las noticias en promedio para los años analizados. Sus opiniones fueron en mayor medida tenidas en cuenta en las noticias de carácter deportivo y en aquellas que hicieron referencia a educación, y participación en actividades recreativas y relacionadas con el arte y la cultura, un buen ejemplo de estas son los tradicionales concursos de oratoria o las actividades relacionadas con la celebración de las fiestas patrias durante el mes de noviembre.

Gráfico 17. Voceros principales







A photograph showing a group of people's hands clasped together in a circle, symbolizing unity and teamwork. The hands are of various skin tones and are wearing different accessories like bracelets and a wristband. The background is slightly blurred, showing parts of clothing and a tiled floor.

# **ALGUNAS PAUTAS PARA UN BUEN ABORDAJE PERIODISTICO**

1. **Los niños y niñas son ante todo sujetos de derecho.** El abordaje de los temas debe siempre guardar el respeto a su dignidad, derechos, privacidad y protección.
2. **Preservar la identidad de los niños, las niñas y los adolescentes.** Cuando se trate de una situación que vulnere sus derechos, especialmente en situaciones de violencia, abusos, maltrato, explotación sexual comercial, o una situación que pongan en riesgo el desarrollo y supervivencia del niño debe preservarse su identidad.
3. **Cuidar el lenguaje con el que se narra el hecho.** El lenguaje con el que se narra la noticia debe guardar un enfoque de respeto a los derechos de los niños y niñas, ser inclusivo en la forma en que se habla de ellos y ellas, evitar usar estereotipos negativos o reforzar normas sociales que sean discriminativas o excluyentes.
4. **Cuidar el uso de imágenes.** No deben utilizarse imágenes que afecten su dignidad o divulguen su identidad en caso de situaciones que vulneren sus derechos, especialmente en caso de víctimas de violencia, abuso, maltrato, explotación sexual comercial, trabajo infantil, adolescentes en conflicto con la ley, o similar. Tampoco imágenes que fortalezcan estereotipos negativos, normas sociales que afecten su desarrollo, o que puedan poner en riesgo su vida.
5. **Contextualizar es clave.** Siempre que se informe sobre niñez o adolescencia es importante ubicar la narrativa en un contexto histórico y la situación cultural, económica y social en que se encuentra el niño, niña o adolescente, utilizando siempre un lenguaje adecuado, de modo tal que el lector pueda tener todos los elementos de la noticia o artículo que se narra.
6. **Normativa nacional e internacional.** Existen legislaciones nacionales e internacionales que establecen una serie de pautas en cuanto a diversas situaciones y aspectos relacionados con la niñez y la adolescencia, y que recomendablemente deben ser consultadas y señaladas en las publicaciones. Esto le indica al público lector o televidente que existen normas legales y éticas de protección a los niños, niñas y adolescentes.
7. **Consultar documentos, investigaciones y estadísticas.** Las fuentes de información tanto a nivel de voceros y de documentación que se utilizan en la elaboración de la publicación son esenciales para enriquecer y dar credibilidad a las piezas noticiosas. Existen diversas fuentes de información que pueden proveerles de datos estadísticos, regulaciones internacionales y locales, así como experiencia de otros países que pueden enriquecer el artículo o reportaje.
8. **Colocar atención a las políticas públicas.** Cuando se redacta una información es clave pasar de una denuncia o descripción de hechos, a incluir elementos de políticas públicas que son indispensables para el desarrollo sostenible de la niñez y la adolescencia, y también del país.
9. **Seleccionar cuidadosamente las fuentes de información:** Cuando las fuentes de información son personas, es clave ubicar a las personas más versadas en los temas a tratar, ya sea a nivel institucional, expertos independientes en temas de niñez y adolescencia, organizaciones que trabajan en los temas a nivel local, empresas u organismos internacionales. Del mismo modo, el periodista debe poner a prueba su criterio de selección de la pluralidad de las opiniones y visiones de las personas entrevistadas, de modo tal que no vulneren los derechos de los niños y niñas.

10. **Responsabilidad compartida de la sociedad.** Que los niños, niñas y adolescentes puedan crecer gozando de todos sus derechos, y que no se les afecte su desarrollo y supervivencia es una responsabilidad compartida. Responsabilizar en las publicaciones solo a los padres, madres o

al Estado es un trabajo fácil. La solución demanda políticas públicas que requiere un compromiso de toda la sociedad, y esto incluye a las empresas, a la sociedad civil, a los medios de comunicación, y también a los periodistas y comunicadores sociales en toda su amplitud de profesiones. (1) (2)



\* (1) (Principios para informar acerca de niñez y adolescencia) (2) Guía para un tratamiento periodístico adecuado de las temáticas de niñez y adolescencia, UNICEF, Gobierno de la Provincia de Salta, Argentina

# RETOS PENDIENTES EN EL TRABAJO PERIODISTICO

Este primer informe sobre cómo los medios informan sobre niñez y adolescencia en Panamá marca un hito significativo para que los medios de comunicación continúen fortaleciendo el rol en la protección y defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. En este sentido, el informe nos presenta una serie de retos y oportunidades para que puedan continuar fortaleciendo su rol social, informativo y educativo.

1. **AMPLIAR** en el abordaje de otros temas que son clave para el desarrollo de la niñez y la adolescencia en Panamá que todavía ocupan poco espacio en las páginas de los diarios o que solo son tratados en fechas de alguna celebración especial como por ejemplo, niñez con discapacidad, pobreza infantil, violencia contra la niñez, entre otras.
2. **INCLUIR** nuevas fuentes y abordajes de información en la elaboración de las noticias tales como reportes, investigaciones, así como ampliar el número y diversidad de voceros que permitan mayores opiniones y enfoques. que enriquezcan las publicaciones sobre niñez y adolescencia, y que a su vez, permitan contextualizar las noticias sobre la base de las estadísticas oficiales, las legislaciones nacionales e instrumentos internacionales firmados por el país, entre otros elementos clave
3. **FORTALECER** la perspectiva de género en el tratamiento y la cobertura noticiosa es todavía un reto pendiente. El número de noticias sobre niñas todavía sigue siendo menor en relación con las que se refieren a niños; especialmente, en la sección deportiva, en dónde queda espacio para la cobertura de las niñas en competencias deportivas.
4. **INTRODUCIR** más espacios para las opiniones de los niños, niñas y los adolescentes en los temas de interés nacional, y especialmente, en aquellas iniciativas públicas o políticas que están dirigidas a ellos y ellas. Siempre tomando en cuenta su edad, su etnia y su contexto. Haciendo que sean protagonistas de las noticia, no objetos de la misma.
5. **REDACTAR** las piezas noticiosas siempre con un lenguaje inclusivo, y que a su vez, que no discrimine, ni refuerce estereotipos negativos sobre los niños, niñas o adolescentes.
6. **APROVECHAR** otros géneros periodísticos, adicionales a la noticia, para el desarrollo de temas prioritarios para el bienestar de la niñez y la adolescencia panameña, como por ejemplo, reportajes, entrevistas u artículos de opinión.
7. **CONTINUAR** aportando positivamente en el desarrollo de la niñez y la adolescencia panameña para lograr un crecimiento y desarrollo económico y social sostenible de Panamá.

# BIBLIOGRAFÍA

Para la investigación se analizaron los periódicos: Crítica, El Siglo, La Estrella, La Prensa, Mi Diario y Panamá América en las siguientes fechas:

MES	2012	2013	2014
Enero	7, 13, 24	5, 17, 29	19, 21, 29
Febrero	4, 19	15, 26	4, 23
Marzo	9, 19, 21	5, 13, 28	3, 14, 18
Abril	6, 11	8, 12	9, 24
Mayo	2, 20, 24	1, 16, 31	10, 14, 24
Junio	4, 14	11, 22	12, 21, 29
Julio	9, 13, 29	9, 24, 28	2, 8, 14
Agosto	7, 12, 30	19, 23, 25	11, 13, 17
Septiembre	19, 27	22, 23	4, 12, 19
Octubre	6, 18, 29	7, 9, 20	4, 13, 28
Noviembre	10, 21	14, 23	7, 13
Diciembre	9, 17, 21	11, 28	1

Consejo Nacional de Periodismo, UNICEF. *Dictamen sobre el tratamiento de las informaciones acerca de niños, niñas y adolescentes*. Comité de Ética del Consejo Nacional de Periodismo, resolución No.019. Panamá, 2009.

[www.unicef.org/panama/spanish/005\\_Tratamiento\\_informacion\\_NNAA.pdf](http://www.unicef.org/panama/spanish/005_Tratamiento_informacion_NNAA.pdf)

Dada, Federico. *Guía para un tratamiento periodístico adecuado de las temáticas de niñez y adolescencia*, Ministerio de Derechos Humanos, y Representación ante AFSCA - Gobierno de la Provincia de Salta, Argentina, 2013

<http://www.salta.gov.ar/images/banners/guia-comunicacion-tratamiento-periodistico-adecuado.pdf>

UNICEF. *Convención sobre los Derechos del Niño*. (Artículos 12, 13, 16, 17, 37 y 40)

[www.unicef.org/panama/spanish/convencion\(3\).pdf](http://www.unicef.org/panama/spanish/convencion(3).pdf)





### **Reconocimientos**

Niñez y Adolescencia en la Prensa Escrita en Panamá 2012 – 2014, es un análisis sobre cómo los medios de comunicación informan acerca de la niñez y la adolescencia en el país. Este primer informe busca contribuir a fortalecer el trabajo periodístico en los temas que son prioritarios para el desarrollo de la niñez en Panamá.

### **Deseamos agradecer a:**

Agencia Global de Noticias de la Red Andí América Latina por su colaboración técnica  
Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de Panamá por su apoyo y colaboración durante la fase de investigación

### **Equipo técnico de la publicación**

Dirección y Edición: Janibeth Miranda, Oficial de Comunicación, UNICEF Panamá  
Coordinación, Análisis y Redacción: Patricia Toquica, Consultora en Comunicación e Incidencia  
Investigación: María Alejandra Sierra Hernández, Danitza de la Asunción  
Estadística y Procesamiento de Datos: Cristina Toquica

### **Créditos de Fotos**

©UNICEF/Panamá/A.Maimone p.4  
©UNICEF/Panamá/E.Batista p.6  
©UNICEF/Panamá/F.Málaga/2015 p.8  
©UNICEF/Panamá/F.Málaga/2015 p.11  
©UNICEF/Panamá/F.Málaga/2015 p.12  
©UNICEF/Panamá/F.Málaga/2015 p.17  
©UNICEF/NYHQ2012-0901/Dormino p.18  
©UNICEF/Panamá/F.Málaga/2015 p.30  
©UNICEF/NYHQ2006-1500/Pirozzi p.32  
©UNICEF/Panamá/F.Málaga/2015 p.35

Las opiniones en esta publicación son puntos de vista del autor/es, y pueden no necesariamente reflejar las opiniones de ODENA o UNICEF.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF  
Oficina de Panamá  
Ciudad del Saber, edificio 102  
Teléfono: (+507) - 301-7360  
[www.unicef.org/panama](http://www.unicef.org/panama)  
@unicefpanama  
[www.facebook.com/UNICEFPanama](https://www.facebook.com/UNICEFPanama)

